



WIESBADEN
STIFTUNG

Willkommen zum Endspurt!

Abgabe Ihrer Arbeiten als Stadtteil-Historiker*innen in Wiesbaden

Liebe Stadtteilhistorikerinnen und Stadtteilhistoriker,

wir freuen uns, nun den Endspurt des gemeinsamen Projektes einläuten zu können.

Nun steht die Abgabe Ihrer Arbeiten vor der Tür. Diese besteht aus zwei Teilen:

1. **Ihre** Präsentation Ihrer Arbeit: Die Aufbereitung Ihrer Ergebnisse im von Ihnen im Vorfeld gewählten Präsentationsformat zum individuell vereinbarten Zeitpunkt (sei es ein Buch, ein Vortrag, ein Film oder, oder, oder ...)

2. **Unsere** Präsentation Ihrer Arbeit: Wir gestalten eine Broschüre zum Projektabschluss, in der - neben allgemeinen Informationen rund ums Projekt – die Ergebnisse aller Stadtteilhistorikerinnen und Stadtteilhistoriker abschließend vorgestellt werden.

Während Punkt 1 in Ihrem Verantwortungsbereich liegt, möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten eine zusammenfassende Information für die „offizielle“ Veröffentlichung durch die Wiesbaden Stiftung an die Hand geben.

Formal:

Alle Projekte sollen in der Abschlusspublikation gleichwertig dargestellt werden. Während das Layout der Broschüre noch entwickelt wird, lässt sich bereits jetzt sagen, dass dies auf jeweils 4 Seiten DIN A4 (oder äquivalent) geschehen soll, bestehend aus ca. 3/4 Text und 1/4 Bildern (sofern vorhanden – bitte berücksichtigen Sie, dass Bilder eine solche Publikation deutlich auflockern werden).

Dazu bitten wir Sie pünktlich zum Abgabetermin um eine Zusammenfassung Ihrer Arbeit und Ergebnisse in Form eines Word-Dokumentes (.docx) per E-Mail mit:

- ca. 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (zur inhaltlichen Aufteilung s. unten)
- Bilder für in Summe ca. eine Seite DIN A4 (4 bis 8 Bilder, je nach Größe und Detailgrad; bitte achten Sie unbedingt auf eine ausreichende Druckauflösung von mind. 200 dpi in Abbildungsgröße. Fügen Sie im Zweifel Alternativen bei)

Text:

Das Design der Publikation wird passend zu Ihren Inhalten und den allgemeinen Anforderungen in den nächsten Wochen professionell gestaltet. Sie brauchen sich an dieser Stelle also keinerlei Gedanken um Format, Schriftwahl, Layout, Farben und dergleichen machen.

So hat Textformatierung für Sie lediglich eine gliedernde Bedeutung. Das heißt, Sie können in der Schriftart und -größe arbeiten, die für Sie am angenehmsten ist. Um die spätere Formatierung in Ihrem Sinne zu gewährleisten, bitten wir Sie beim Erstellen, folgendes zu beachten:

Kennzeichnen Sie die für Ihre Arbeit wichtige Formatierungen für unser Designteam eindeutig, z.B.:

- Titel: deutlich größer und fett
- Hauptüberschriften: größer und fett
- Unter- und Zwischenüberschriften: fett
- Zitate: in „...“ und kursiv
- Sonstige Hervorhebungen: kursiv
- Aufzählungen: mit Spiegelstrichen (-) oder Zahlen (1., 2., ggf. 1a, 2b, ...)

Selbstverständlich stimmen wir Ihre Seiten vor der Veröffentlichung mit Ihnen ab! Dazu senden wir Ihnen rechtzeitig per E-Mail ein PDF zur Kontrolle, ggf. Korrektur und Freigabe.

Bilder:

Bilder können Sie in allen gängigen Dateiformaten einfach am Ende Ihres Textes in das Worddokument einfügen (oder alternativ als gesonderte Dateien abgeben). Ist die Position eines Bildes im Textverlauf wichtig, platzieren Sie dieses bitte an entsprechender Stelle im Dokument oder fügen Sie einen kurzen Vermerk ein, z.B. „Hier Bild XYZ einfügen“. Fügen Sie zu jedem Bild bitte eine kurze(!) Bildunterschriften hinzu – sollten diese deutlich mehr als eine Zeile beanspruchen, reduzieren Sie bitte den Fließtext entsprechend.

Inhaltlicher Aufbau:

Text:

1. **Titel** und ggf. Untertitel Ihrer Arbeit (*max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen*)
2. **Einleitung** (*ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*): Prägnante Zusammenfassung Ihrer Arbeit inkl. Ziel – diese soll einen einleitenden Überblick geben, was die Leserin/den Leser erwartet und ihr/ihm Lust machen, weiterzulesen – formuliert gern aus Ihrer Ich-Perspektive (kleine Hilfestellung: ggf. können Sie hier Formulierungen Ihrer Projektvorstellungen auf der Website übernehmen?)
3. **Zur Person** (*ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen*): Eine kurze Übersicht zu Ihrer Person und zu Ihrer Motivation, Stadtteil-Historiker*in zu werden und dieses Projekt zu wählen. Hier würden wir das uns vorliegende Foto von Ihnen verwenden
4. **Hauptteil** (*ca. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*): Zusammenfassende Kurzform der Ergebnisse Ihrer Arbeit, gern lesefreundlich unterteilt in verschiedene Abschnitte mit Zwischenüberschriften
5. **Schluss** (*ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*): ein kurzes Fazit zu Ihren Projektergebnissen, gern ergänzt durch eine persönliche Stellungnahme, wie Ihnen das Projekt und die Arbeit gefallen hat, was Sie vielleicht zukünftigen StadtteilHistorikern mit auf den Weg geben möchten.
6. **Hinweis zu Ihrer Präsentation**: Sollte die eigene Präsentation Ihrer Arbeit (Ihr Buch, Ihre Broschüre, Website, Vortrag, ...) für die Öffentlichkeit zugänglich sein, können Sie an dieser Stelle gern darauf hinweisen, wie man es beziehen oder anschauen kann.
7. **Quellenangaben**: falls an dieser Stelle notwendig

Bilder:

Wir veröffentlichen Ihre Inhalte in Ihrem Namen – bitte achten Sie bei der Auswahl der Bilder daher unbedingt darauf, dass die notwendigen Nutzungsrechte für eine Veröffentlichung vorliegen bzw. die Bilder frei sind von entsprechenden Rechten (ggf. notwendige Rechteangaben nicht vergessen)!

Wir freuen uns sehr auf Ihre Materialien und die entstehende Publikation!

Ihr Kernteam des Projektes StadtteilHistoriker Wiesbaden