

# WIESBADENER KURIER

RHEIN MAIN PRESSE

WIESBADENER KURIER / LOKALES / WIESBADEN / NACHRICHTEN WIESBADEN

Nachrichten Wiesbaden

09.07.2016

## Schöne, Kranke und bedrohte Bäume – ZOOM kürt die Gewinner des Umwelt-Fotopreises

Von Lisa Marie Christ

WIESBADEN - Hunderte Menschen erlebten im Media Markt in der Hasengartenstraße die Preisverleihung des Umwelt-Fotowettbewerbs für junge Leute „Zoom“ mit. Ausgerichtet und unterstützt wurde der Wettbewerb von der Wiesbaden Stiftung.

„Zoom uns deinen Baum“ lautete das Motto des diesjährigen Fotowettbewerbs und 22 000 Nutzer sandten 581 Fotos von Bäumen und Wäldern aus ganz Wiesbaden ein, die dann von einer fachkundigen Jury ausgewertet wurden. Die Gewinner wurden bei der Preisverleihung bekannt gegeben und erhielten ihre Preise.

Thomas Michel, Vorsitzender der Wiesbaden Stiftung, freute sich über die rege Beteiligung. „Ich hätte am liebsten jedem einen Preis gegeben, denn Ihr habt alle tolle Bilder gemacht“, sagte er zu den Jugendlichen im Publikum. „Ihr seht die Welt in einem positiven Sinn und macht dabei auch noch auf die Umwelt aufmerksam. Das ist wahnsinnig wichtig.“

Auch Oberbürgermeister Sven Gerich wies darauf hin, dass es keine Verlierer gäbe. „Der Sinn war es, junge Leute anzuregen, sich mit ihrer Stadt auseinanderzusetzen.“ Das habe wunderbar geklappt, sagte er. „Beschäftigt euch weiterhin mit ihr, denn es ist eure Stadt.“

Fast 1,8 Hektar Wald fotografiert

Die drei Gewinner – Marvin Wolf und Ivo Fischer, Ronijah Reins und Sonia Perunneparampil – durften sich über jeweils ein neues Smartphone freuen. Ihre Fotos haben die Kriterien der Jury, wie Stimmung, Bildaufbau oder Perspektive, erfüllt und stachen heraus.

„Ihr habt fast 1,8 Hektar Wald fotografiert“, berichtete Alrun Schößler, Leiterin des Projekts „Zoom“. „Und ich habe mich über jedes einzelne Bild riesig gefreut.“ Die Einsendungen stammten aus fast allen Stadtteilen Wiesbadens. Noch bis zum Frühjahr 2017 kann man sich an einer Baumspendenaktion beteiligen. Dabei unterstützt man die Wiesbaden Stiftung und die Stadt Wiesbaden dabei, 700 Baumfehlstellen wieder neu zu bepflanzen.

Nach der Vorstellung der Gewinner gab es draußen vor dem Media Markt für alle Gäste kleine

Häppchen und Getränke. Jeder bekam zusätzlich auch einen kleinen Zier-Ahorn zum Einpflanzen geschenkt. Die Umwelt müsse intensiver gesehen werden, erklärte Michel. „Wir müssen das Grün stärker zur Geltung lassen kommen.“

Zum Schluss durfte jeder Gewinner sein Foto auf einer großen Leinwand enthüllen. Die zwölf Gewinner-Bilder werden Teil einer Wanderausstellung sein, die bis November an verschiedenen Orten in Wiesbaden ausgestellt wird.

[Noch mehr Nachrichten aus der Region lesen? Testen Sie kostenlos 14 Tage das Komplettpaket Print & Web plus!](#)